

[龙象之争]

“贫民窟的百万富翁”是真实的 印度与中国的关系复杂,就像可口可乐和百事可乐,始终存在竞合关系

文 | 侯燕俐

当在同一天的上午和下午两次见到阿尼尔·K·古普塔教授时,我们俩不禁相视一笑。

古普塔是美国马里兰大学史密斯商学院教授,以研究印度著称。他的《称雄全球之路》第二版从政治经济版图的角度,加入了中国和印度等新兴市场,提出了对全球化的新思考和新理解。他的文章《印中差距13年并非不可逾越》曾引起争议。

这次到北京,古普塔教授带来了刚出版的英文著作《How to Get China and India Right》。它跟《称雄全球之路》可以放在一起看——其间的逻辑关系恰恰是,欲要称雄全球之路,就要彻底搞明白中国和印度。

“虽然几乎所有的财富500强都进入印度和中国,但他们执行的并非最优战略,在10-15年之后有可能会被赶出这两个市场。”长期为美国大公司提供咨询的古普塔如此预测。

为什么? 这两国庞大的市场超出了他们的战略、营销能力所及。仍有一些跨国公司抱持中印低成本制造的偏见,而其实龙象两国的优势正慢慢凸显,尤其在经济低迷之际维持可贵的亮色。古普塔说,种种迹象表明,中印已成为全球具有竞争力企业的跳板。

但在投资环境、管理能力、全球化程度等方面,中印两国有着很大的差异。印度企业家有语言优势,不仅可以直接跟西方打交道,并且很早就接受了多文化混杂的

社会培训。

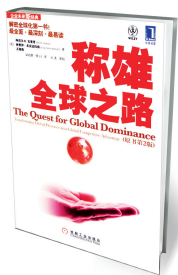
在海外并购上,中国企业也有重新思考的余地。“工商银行收购南非标准银行20%的股份,从投资角度来看是不错,但是对于组织能力的提高并无裨益。你并没有控制权,仍然是观察者,不是管理者或所有者。正所谓看花容易绣花难。”古普塔举了印度塔塔的例子,它2000年开始小型并购,经过摸索之后愈加成熟和成功。

“中国的崛起对印度来说是一大幸事。一年前,一个知名的印度公司CEO跟我说,印度发明了瑜伽,但有关拉伸的动作是到了中国才发展出来。印度与中国的关系复杂:一方面印度尊重中国、汲取经验教训,另一方面又害怕中国、不完全信任中国。但中国的发展会刺激印度,这就像可口可乐和百事可乐,始终存在竞合关系。”

但在山寨问题上,古普塔与倪萍老师的意见很一致。“我认为中国完全可以从模仿者直接跳跃到创造者,不必经由山寨之路。吉利可以直接去伦敦找到优秀的设计师,设计出非常英伦、奢华的原创产品,而不必山寨宾利或劳斯莱斯。如果政府取缔山寨,中国可能在创新路上走得更快。”

当然,全球化也导致了很多社会问题。古普塔看过今年奥斯卡获奖电影《贫民窟的百万富翁》,他认为里面90%的情节都真实反映了印度的现实,“贫民窟、孟买的繁华景象、高科技的电视台工作室是真实的,贫穷和犯罪也是真实的。”

(访谈全文详见《中国企业家》网站)



《称雄全球之路》

[美]阿尼尔·K·古普塔、维贾伊·戈文达拉扬、王海燕 著
机械工业出版社2009年4月版

《How to Get China and India Right: Strategies for Leveraging the World's Fastest Growing Economies for Global Advantage》

[美]Anil K. Gupta Haiyan Wang 著
Jossey-Bass出版社2009年3月版

[惊爆内幕]



《黄光裕真相:
欲望驱逐下的首富困境》
李德林 尹锋 著
经济日报出版社2009年5月版



从曾经首富到资本囚徒,黄光裕千亿帝国如何崩塌? 一个神秘女人的举报信,无意中揭开了这个资本谜局。本书展示了之前媒体从未揭露过的一些细节,抽丝剥茧地还原了黄光裕的欲望之路。



《正道诡道》
彭一峰 著
北京出版社2009年5月版



“鳄鱼电器董事局主席牛天富被拘押,身后留下一连串让人措手不及的重重秘团。”这本“潜伏版”商战小说,据说原名为“国美那些事儿”,以一个企划经理的经历揭秘了一些行业内幕、营销策略。



《从草根到精英》
SOHO中国 编著
当代中国出版社2009年5月版



在百年不遇的金融危机之下,商品和劳动力过剩,企业如何突围? 真正的路就是市场,就是销售。销售为先,企业才能创造奇迹。

(潘石屹推荐)